ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0283339A0089AD47AD4A932756F272EAA1
Владелец: Узденов Таусолтан Аубекирович
Действителен: с 19.08.2021 до 19.11.2022

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины (модуля)

Теория и практика медиакоммуникаций

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах медиакоммуникации как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

Для достижения цели ставятся задачи:

- выработать у студентов понимание теоретических положений, сущности, процесса, функций медиакоммуникации, ее специфики в различных сферах деятельности и ситуациях;
- способствовать овладению студентами навыками управления информационным взаимодействием в различных сферах предметной деятельности, приемами и методами проведения коммуникационных исследований для работы в соответствующих подразделениях.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика медиакоммуникаций» (Б1.О.08.13) относится к Предметно-методическому модулю II блока Б1.«Дисциплины (модули)», дисциплины по выбору и изучается:
-по очной форме обучения в 5 семестре 3 курса

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП	
Индекс	Б1.О.08.13
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Учебная дисциплина «Теория и практика медиакоммуникаций» знакомит студентов с общими представлениями о процессе исторического развития медиаобразования и опирается на знания, полученные в процессе изучения истории и других дисциплин.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций» необходимо для успешного освоения дисциплин «История медиакультуры» и др., прохождении практик, выполнении и защиты ВКР.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История медиаобразования в России и за рубежом» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-4	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в	**Знать:** - современную теоретическую

	и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностраннном(ых) языке(ах)	качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), иепользует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка; - грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; - универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста. **Уметь:** -использовать государственный и иностранный язык в профессиональной деятельности -логически верно организовывать устную и письменную речь Владеть: - техникой деловой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике.
УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.	**Знать:** - основные понятия социальной философии, культуры и цивилизации; особенности культурных традиций народов Российской Федерации; - основные философские концепции решения социокультурных проблем, имеющие место в социальной

		УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	действительности. **Уметь:** - оперировать основными понятиями социальной философии, культуры и цивилизации при обсуждении и решении вопросов движущих сил и закономерностей исторического процесса, особенностей трансформации культурных традиций народов Российской Федерации; - пользоваться разработанными в философии концепциями и подходами решения социокультурных проблем, принципом толерантности в восприятии социокультурных различий **Владеть:** - навыками диалога и сотрудничества; - методами выявления и корректного обозначения социокультурных проблем, социальных и культурных различий; - способностью концептуального анализа и решения актуальных социокультурных проблем.
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	ПК-4.1. организует культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования ПК-4.2. использует приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере	**Знать:** культурно-образовательное пространство, содержание программ дополнительного образования; приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в

		медиа-информационной грамотности ПК-4.3. участвует в популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения	сфере медиа-информационной грамотности **Уметь:** организовывать культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования; использовать приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности **Владеть: навыками** популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения; различными технологиями культурно-просветительской деятельности в процессе педагогической деятельности

4. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа.
5. Разработчик программы: к.ф.н.,доц. Ф.Х.Лайпанова